



БИБЛИОТЕКА В КАДРЕ

Методическое пособие

Казан
«Милли китап» нэшрияты
2025

Государственное бюджетное учреждение культуры
Республики Татарстан
«Национальная библиотека Республики Татарстан»

Библиотека в кадре

Методические рекомендации

Казань
Издательство «Милли китап»
2025

УДК 02:[77.03/08+778.5]

ББК 37.949.2+78.349.3

Б 59

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Национальной библиотеки Республики Татарстан

Автор-составитель О.И.ЗУЕВА

Ответственный редактор И.Г. Хадиев

Б 59 Библиотека в кадре: методические рекомендации / ГБУК РТ «Национальная библиотека Республики Татарстан»; авт.-сост. О.И. Зуева; отв. ред. И. Г. Хадиев. – Казань: Милли китап, 2025. – 14 с.

Издание содержит рекомендации по созданию фотографий и видеороликов в библиотеках.

УДК 02:[77.03/08+778.5]

ББК 37.949.2+78.349.3

© ГБУК РТ «Национальная библиотека Республики Татарстан, 2025;

© Издательство «Милли китап», 2025.

Что снимать в библиотеке?

В первую очередь мысли о фотографировании приходят в тех случаях, когда библиотеку посещают известные люди, знаменитости. Это могут быть писатели или учёные, приглашённые на встречу с читателями, выступающие с лекциями или проводящие презентации своих новых книг. Чем обширнее программа таких мероприятий в библиотеке, тем чаще библиотекарю предстоит брать в руки фотоаппарат, фотографировать не только докладчика, но и делать кадры, на которых вместе с выступающим видна хотя бы часть аудитории. Ведь гости библиотеки – равноправные участники интересного события. Нередко именно посетители обращаются к библиотекарям за фотографиями, желая получить своё фото на память о встрече с известным человеком.

Библиотекарю-фотографу необходимо проявлять особую деликатность, заранее обговорив с выступающими возможность съёмки со вспышкой или воздержавшись от её использования. В любом случае интенсивность фотосъёмки должна быть разумно-достаточной.

Но если визит писателя, учёного или артиста в библиотеку не планируется, это ещё не значит, что библиотекарю некого фотографировать. Читательские конференции, работа кружков, библиотечные конкурсы и награждение победителей – всё это динамичные и значимые события, достойные запечатления.

Читатели могут стать объектом фотосъёмки не только во время культурно-просветительных мероприятий. Интересно сфотографировать заполненные читальные залы, хронику повседневной библиотечной работы (предварительно убедившись, что читатели **не возражают против** фотосъёмки). Если в библиотеке имеется мемориальная экспозиция или музей, проводятся экскурсии, съёмка групп или индивидуальных экскурсантов может стать отдельной сферой интереса библиотекаря-фотографа.

Особенно часто библиотечный фотоаппарат бывает востребован, если в здании библиотеки или на библиотечной территории установлен памятник (например, писателю, имя которого носит библиотека).

Говоря о фотосъёмке людей и событий, нельзя забывать и о сотрудниках библиотеки. Любые корпоративные мероприятия (календарные праздники, юбилеи, субботники, совместные экскурсионные поездки и т.п.) не обходятся без фотохроники и/или коллективных фотоснимков. Иногда необходимы и фотопортреты (нередко библиотекари хотят иметь на память свою фотографию, на которой они запечатлены на рабочем месте, с ближайшими коллегами, или портрет необходим для публикации статьи, автором которой является сотрудник библиотеки, или срочно требуется фото на служебное удостоверение).

Библиотекарю могут быть полезны и навыки пейзажного фото, знание приёмов фотографирования архитектурных объектов. Красиво расположенное здание библиотеки, стоящее отдельно или «вписанное» в городской пейзаж, может стать предметом фотосъёмки в разное время года, в различное время

суток, при разнообразных погодных условиях. Порой бывает необходима не только художественная, но и техническая фотосъёмка архитектурных деталей, фасада, стен библиотечного здания и прилегающей территории (например, фотофиксация возникших дефектов, качества проведения работ ремонтными или коммунальными службами). Аналогичная фотофиксация бывает актуальна и для внутренних помещений библиотеки, особенно в случаях обнаружения повреждений или аварий коммуникаций, при других инцидентах, требующих анализа и выяснения причин.

Помещение библиотеки может стать объектом фотосъёмки и по более приятным поводам.

Библиотечные холлы, читальные или специально оборудованные залы традиционно служат местом проведения выставок. В библиотеках нередки выставки работ художников и фотографов, мастеров прикладного искусства и любых других видов профессионального и любительского творчества, требующих для экспонирования лишь минимального оборудования. Понятно стремление запечатлеть выставку, церемонию её открытия, авторов на фоне представленных работ.

Если библиотека располагает более сложным выставочным оборудованием (витринами, шкафами, тумбами или столами для горизонтального экспонирования и т.п.), тематический спектр выставок, проводимых в её помещениях, может быть значительно шире. Но ведущую роль среди них будут играть, разумеется, выставки книжно-иллюстративные, которые достойны запечатления на фотоснимках, потому что хорошо подобранные и умело расставленные книги представляют собой зрелище не менее эстетичное, чем выставка произведений того или иного вида искусства.

Объектом фотосъёмки могут стать не только подборки книг в выставочных витринах, но и отдельные издания (например, по причине их особой исторической или художественной ценности, при обнаружении находок между страницами книг из владельческих собраний, до и после выполнения переплётных работ или реставрации). Могут быть сфотографированы крупным планом и отдельные детали переплёта, книжные аксессуары, фрагменты страниц с владельцескими пометами, экслибрисы и др. При решении таких задач использование фотоаппарата даёт преимущества по сравнению со сканированием, так как не требует размещения ценных, редких или ветхих изданий на планшетном сканере (щадящими книгу планетарными сканерами располагают далеко не все библиотеки даже в крупных городах). Фотографирование также позволяет передать и выгодно подчеркнуть объём оригинала: толщину книги, особенности обрезов, краёв страниц.

Итак, в библиотеке возможны практически все традиционные виды фотосъёмки: портретная, репортажная, пейзажно-архитектурная, интерьерная, предметная и макрофотография. Они несомненно актуальны для фотографа-профессионала или продвинутого любителя, который привык видеть мир через видоискатель, повсюду находя фотогеничные объекты, оригинальные текстуры и расценивая снимки в первую очередь с точки зрения их

эстетических достоинств в рамках того или иного жанра. Однако это предельный, нехарактерный случай. Сфотографировать в библиотеке можно многое; вопрос в том, найдут ли эти фотографии применение?

Результаты различных жанров фотосъёмки безусловно могут найти применение в библиотеке. Причём насчитывается не менее четырёх-пяти направлений использования фотоснимков каждого вида. Нельзя забывать и о существовании многочисленных сюжетных разновидностей в фотографии: например, портрет на фоне библиотечного интерьера может представлять собой как самостоятельный сюжет, так и быть элементом репортажного цикла.

Как снимать в библиотеке?

Правила съёмки в общественных местах

- в большинстве стран (включая Россию) фотографировать людей в публичных местах можно без их согласия, если фото не будет использовано в коммерческих целях;
- однако публикация снимка (особенно в соцсетях или СМИ) может требовать разрешения человека;
- если человек против – лучше удалить кадр или не публиковать его

Правила построения композиции

Композиция (от лат. *compositio*) означает составление, соединение, сочетание различных частей в единое целое в соответствии с какой-либо идеей. Имеется в виду продуманное построение изображения, нахождение соотношения отдельных его частей (компонентов), образующих в конечном итоге единое целое – завершённое и законченное изображение.

Общий смысл правильно выстроенной композиции кадра в том, что мы легко и непринуждённо рассматриваем фотографию. При этом мы получаем эстетическое удовольствие, видим логическую связь между предметами в кадре, любуемся деталями изображения. Бывает и наоборот, мы удивлены или шокированы, нам всё непонятно, но и в этом случае правильная — или намеренно неправильная — композиция передаёт через фотографию творческий замысел автора.

Композиционные ошибки

Обрезанные части людей, предметов. Необходимо внимательно следить за тем, чтобы объект съёмки попадал в кадр целиком. Это касается и коллективных фотографий. Нужно помнить, что неправильный ракурс искажает естественные пропорции тела.

В кадре посторонний объект, фон.

Перед тем, как делать фотографии, нужно продумать, что именно должно быть на снимке, оценить окружающее пространство. При фотографировании книжной выставки целиком следите за тем, чтобы в кадр не попадали посторонние предметы (батареи, ножки столов и стульев, урны, торчащие провода, обрезанные фигуры людей), а фон был опрятным. Очистите кадр от лишних деталей.

Посмотрите вокруг и выберите подходящий фон. В каждой библиотеке, вне зависимости от занимаемой площади необходимо выбрать и оформить место для фото и видео съёмки.

Предметы фона не должны уводить взгляд от главного, и если ваш главный объект тёмный, то фон желательно выбрать светлее, и наоборот: светлый объект хорошо выделяется на тёмном фоне.

Когда элементы на заднем плане ярче, чем основной объект съёмки, они отвлекают внимание. Акцент с основного объекта непроизвольно перемещается на них.

Не стоит фотографировать людей на жёлтом или коричневом фоне, цвет фото будет неестественным. Тоже самое можно сказать и в отношении пёстрого фона. Такой фон отвлекает внимание зрителя от модели. Не снимайте против света.

Ещё одна проблема, когда в кадре оказывается слишком много пустого места, не несущего никакой полезной информации или наоборот – очень много предметов, на фоне которых теряется главный объект съемки.

При неправильном использовании «в лоб» вспышка засвечивает передний план, создавая чёрные тяжёлые тени на заднем фоне. Объекты становятся неестественными. Для создания фона может быть использован монитор компьютера (фото предметов, книг). В помещениях от использования вспышки лучше отказаться.

Освещение – один из ключевых факторов получения удачного снимка. Для фотографии книг в светлых и нежных тонах хорошо подходит мягкий дневной свет от окна. Фотографии, сделанные в затемнённом помещении или на тёмном фоне с использованием мягкого света (от свечи, ночника, гирлянды) добавляют в кадр магическую ауру и толику романтизма. Блики – один из главных виновников плохой книжной фотографии, особенно для книг с глянцевыми обложками. Чтобы получить фото без бликов, не используйте вспышку и фотографируйте книгу под углом.

Лучшее время для съёмки – утро или вечер, когда солнце светит низко. Избегать съёмок в полдень: прямое полуденное солнце даёт глубокие тени. Не делать фото с разными источниками света — они дают несовместимые оттенки, камера смешает их и исказит цвета.

Чтобы избежать проблем с фокусировкой, подберите нужное расстояние для съёмки, держите камеру максимально неподвижно, сделайте несколько запасных кадров. Размытый фокус можно использовать как художественный

приём (например, размывать фон, чтобы он не отвлекал внимание от центра композиции).

Об использовании цвета как о композиционном инструменте часто забывают. Определённые комбинации цветов дополняют друг друга, а могут визуально сильно резать глаз.

Если вы фотографируете на улице, то нужно дождаться, чтобы проходящие случайные люди переместились за край кадра. При фотографировании людей обратите внимание на то, чтобы у них из головы «не росли» ветки деревьев, уличные фонари и т.д.

Правило третей

Это очень просто: вы разделяете кадр на 9 равных прямоугольников, 3 по горизонтали и 3 по вертикали. Многие производители камер включили возможность отображения этой сетки в режиме просмотра в реальном времени. Проверьте руководство вашей камеры, чтобы включить эту функцию. Идея заключается в том, чтобы поместить важный элемент кадра вдоль одной или нескольких линий, или там, где линии пересекаются. Наша естественная тенденция — поместить главный объект в центр. Размещение его в стороне от центра, используя правило третей, создаст более привлекательную композицию.

Дело в том, что подобная асимметрия изображения воспринимается более естественно и во многих случаях позволяет эффективно использовать отрицательное пространство вокруг главного предмета.

Симметрия

Есть моменты при размещении объекта в центре кадра, когда это оправдано и выглядит прекрасно. Симметричные сцены идеально подходят для центрированной композиции. Они идеально вписываются в квадрат.

Важно помнить одну вещь — в вашем кадре должна быть изюминка, то, что привлечёт внимание зрителя.

Кадры с отражением — отличная возможность использовать симметрию в композиции.

Естественная рамка внутри кадра

Рамка внутри кадра (или «кадр к кадру») является еще одним эффективным способом изображения глубины композиции.

Обратите внимание на такие элементы, как окна, арки или нависающие ветви. «Рамка» не обязательно должна окружать весь кадр, чтобы сделать его эффектным.

Правило нечётных объектов

Правило гласит: изображение является более визуально привлекательным, если в кадре присутствует нечётное число предметов. По этой теории, чётное количество элементов в сцене отвлекает внимание, так как зритель не уверен, на каком из них сосредоточить своё внимание.

Нечётное число элементов рассматривается как более естественное и легкое для глаз.

Наш мозг привык читать слева направо, так же мы оцениваем и снимок. Поэтому смысловой центр (или наиболее крупные объекты) лучше располагать в правой части кадра. Таким образом взгляд и объект съёмки как бы движутся навстречу друг другу. При построении композиции всегда учитывайте этот момент.

Не делайте слишком постановочные кадры, где объекты съёмки выглядят неестественно.

Кадрирование – позволяет отсечь всё лишнее в кадре и сконцентрироваться на нужном объекте. Кадрировать снимок можно в процессе съёмки или на этапе обработки изображения в фоторедакторе на компьютере/в телефоне.

Реквизит

Раскрытие тематики книги/выставки за счёт использования реквизита помогает разнообразить фото, сделать его более интересным и цепляющим.

Дополните фото некоторыми атрибутами, которые помогли бы передать атмосферу книги еще больше. Относитесь внимательно к деталям. Найдите для книг самые лучшие способы выражения, чтобы даже окружающая действительность про них рассказывала. Если фотография книги/подборки книг делается к празднику или памятной дате, постарайтесь с помощью реквизита создать и передать нужное настроение.

Съёмка видеоролика

Как готовиться к записи ролика? Съёмки обычно занимают много времени, не всё записывается с первого раза, поэтому важно быть максимально подготовленным к началу съёмочного процесса. Если вы собираетесь рассказывать что-то в кадре, прочитайте текст несколько раз и выучите его. Чтобы ролик получился действительно хорошим, нужно расслабиться. Напряжение всегда видно в кадре, и его ощущает зритель. Вам станет спокойнее и легче, когда вы представите, что просто рассказываете что-то своему другу. Это придаст тексту естественности. Помните, что вы хотите создать положительное впечатление о библиотеке, чтобы к вам захотелось прийти. Если для съёмки потребуется реквизит, подготовьте его заранее. Идеально, если реквизит иллюстрирует то, о чём вы говорите. Подумайте

также о том, как вы будете перемещаться. Ваши движения и перемещения в кадре тоже помогают зрителям удерживать внимание на вас. Но говорить и одновременно двигаться весьма непросто. Если вы пробуете записать видео впервые, лучше заранее отрепетируйте ваши движения в кадре.

Продумайте композицию кадра – правильное размещение всех объектов кадра и фокусировка на том объекте (или области видео), который следует подчеркнуть или выделить. Следует заранее провести репетицию будущих съёмок, чтобы спланировать и выстроить композицию, определить положение героев на съёмочной площадке. Хорошо «разбавлять» картинку предметами интерьера. Таким образом, локация выглядит более непринуждённо и создаётся нужная атмосфера в кадре. Что можно использовать? *Мягкую мебель* (диваны, стулья, кресла) — эти предметы создают расслабленную обстановку. Они подойдут для каналов со спокойным, разговорным контентом, к примеру, чтение художественных произведений. *Журнальные столики*. На них можно разместить необходимый реквизит, атрибуты, которые ассоциируются с темой видеоролика. Декоративные элементы: вазы, цветы и т. п. Набор предметов зависит от тематики. Страйтесь использовать только подходящие вещи, чтобы всё смотрелось гармонично. *Мониторы и экраны*. Их используют для заполнения пространства в кадре, на них чаще всего запускают логотип библиотеки или изображение по теме видео. Важно! Не перегружайте локацию лишними элементами, чтобы они не отвлекали внимание от главного. Помните, что декор — это вспомогательный момент и он не должен стать главным героем вашего видео.

При приглашении гостя стоит:

- Отказаться от формата чаепития (звук);
- Расположиться вполоборота, лицом к собеседнику;
- Не выходите из кадра;
- Делать подсъёмки, используйте материал при монтаже. Это касается например, мастер-классов, когда процесс изготовления какого-либо изделия в прямом эфире может занять слишком много времени;
- Поддерживать диалог.

При демонстрации книги её нужно показывать несколько раз, и не только обложку.

Использование любого предмета в кадре должно быть обосновано.

Оборудование

- Микрофон (петличка)
- Камера
- Штатив

- Хромакей (специальный фон, как правило либо зеленого, либо синего цвета)

Съёмку нельзя проводить с рук: даже если вы всё будете делать очень аккуратно, изображение всё равно будет трястись, это влияет на качество. Съёмку рекомендовано проводить с помощью стабилизатора: как правило, удовлетворительное качество даёт любой подходящий для вашего смартфона стабилизатор. В помещении, где проводится трансляция, должно быть соответствующее мероприятию освещение. Важно качество звука: спикер должен говорить в микрофон-петличку.

Важно выбрать правильную точку съёмки: транслируемый объект (музыканты, экскурсовод, картина, видеопроекция, сцена и т. д.) должны занимать весь кадр, но не зарезаться, чтобы зритель мог увидеть и рассмотреть, что именно транслируется и происходит. Звук не должен быть тихим и с помехами, для этого камеру нужно ставить как можно ближе к главному объекту съёмки (учитывая рекомендации выше), а также использовать дополнительный микрофон с шумоподавлением. Во избежание помех, во время съёмки телефон должен работать в полностью беззвучном режиме. Если вы снимаете трансляцию на телефон, то в это время лучше иметь доступ к другому телефону, по которому с вами можно будет связаться. Во время проведения съёмок необходимо соблюдать полную тишину: все разговоры и движения могут попасть в эфир.

Идеи для создания видеороликов

Обучение. Обучающие видео (мастер-классы) – это всегда популярный контент. Если вы предлагаете книги, то можно научить, например, как выбирать книги, как читать вдумчиво. Если что-то умеете делать своими руками, покажите, что и как можно сделать, например, необычную закладку для книг или книжку-малышку.

Показ нового. Хотите продвинуть своё помещение? Тогда снимите ролик «до» и «после» и покажите, как превратили свой отдел (библиотеку) в уютный уголок после санитарного дня.

Демонстрация книги. Это первое, что приходит на ум тем, кто продвигает конкретную книгу или услугу. Конечно, рассказать об этом – важно и нужно. Но среди множества видеообзоров важно выделиться и запомниться подписчику. Постарайтесь найти нестандартный подход к презентации книги, чтобы читатель запомнил вас. Учтите, что этот формат легко может скатиться до навязчивой и неинтересной рекламы. Чтобы этого избежать, рассказывайте не столько о книге, сколько о пользе, которую она принесёт. Никому не интересно, сколько страниц в новой книге. Важно, что с ней ты сможешь получить новые знания, новые эмоции, впечатления, чему-то научиться.

Советы по выбору. Этот способ – что-то среднее между обучающим видео и демонстрацией продукта. Пользователю часто сложно сделать

правильный выбор. Помогите ему, и он будет вам благодарен. Расскажите основные правила выбора, поделитесь личным опытом. Так пользователь получит и ценные советы (что важно для него), и порцию рекламы библиотеки (что важно для вас) в виде логотипа, интерактивных кнопок и т.д.

Видео приглашение. Если вы часто организовываете мероприятия, возьмите на заметку такой формат видео как видео приглашения. Это короткий ролик, в котором вы рассказываете, куда, зачем и в какое время приглашаете подписчиков (например, приглашение на экскурсию). Такой формат более персональный – вы будто лично зовёте подписчика к вам присоединиться. Расскажите, почему стоит участвовать, что будет интересного, и обязательно оставьте призыв к действию – например, попросите зарегистрироваться.

Отзывы читателей. Отзывы – это важный инструмент любой маркетинговой стратегии и в библиотечной сфере в том числе. Показать, как вы решаете проблемы реальных читателей, – лучший способ вызвать доверие потенциальных пользователей. Это может быть, как отзыв вашего читателя, так и ваш рассказ о прочитанной книге или проделанной работе, например, выполнение сложной библиографической справки или запроса читателя.

Эмоции. Одна из задач использования видео на вашей странице, блоге, сайте – повысить лояльность подписчиков к вашей библиотеке. Для этого не только учите и предлагайте, но радуйте и вдохновляйте. Это помогает выстроить уникальные отношения с аудиторией и превратить посетителей библиотеки в настоящих фанатов. Тогда люди привязутся к вам эмоционально, потом физически, а потом эти связи дадут плоды тесного сотрудничества. Когда вы обращаетесь к разуму, вы предлагаете книгу или услугу. Но когда вы обращаетесь к эмоциям, вы предлагаете ценности.

Видео из библиотечной жизни, так скажем «за кадром». Экскурсия по библиотеке, по отделам, знакомство с сотрудниками, этапы прохождения книги перед тем, как её возьмёт читатель, ваши традиции или фишки и др. Читателям интересно узнать больше о вашей библиотеке, её традициях, сотрудниках. Поэтому так важно донести свои ценности, рассказать, чем вы отличаетесь от других, и кто отвечает за основные этапы работы в отделе. К примеру, рассказывать подписчикам о том, чем занимается библиограф, показывать внутреннюю «кухню» библиотеки: как выполняется библиографическая справка, как хранятся фонды. Это может быть общий ролик или целая серия коротких видео, где вы знакомите подписчиков с каждым членом своей команды. Можно выложить ролик, как весь отдел трудится над подготовкой к большому мероприятию. Покажите, что происходит за кулисами вашего отдела, и вы «очеловечите» свою организацию. Подписчикам важно видеть, что вы «свой» – не только работаете допоздна при подготовке к какому-то событию, но и любите пошутить иногда.

Интервью с интересным человеком. В роли «интересного человека» может быть почётный гражданин, лучший читатель вашей библиотеки, можно сделать блок про профессии и пригласить известных представителей этих

профессий и др. Можно взять небольшое интервью у постоянных читателей, узнать их мнение «до» и «после» прочтения той или иной книги, выслушать рассказ о книге, повлиявшей на их жизнь. Так, другие читатели увидят, как книга меняет судьбы.

Видео развлекательного плана. Не зацикливайтесь на серьёзном. Посмеяться любят все! Курьёзные ситуации из библиотечной жизни, оговорки читателей в названиях книг, типы читателей в библиотеке и многое другое тоже интересны для пользователей вашей библиотеки.

Опросы людей в библиотеке. Иногда для видеоролика достаточно лишь придумать интересные вопросы, относящиеся к определённой тематике, и узнать мнение людей по этому поводу (например, мнение читателей (или коллег) о каком-либо литературном событии, писателе, произведении, мероприятии).

Обзор и распаковка. Приобрели новые книги, новые настольные игры, сделали ремонт в помещении, создали необычную фотозону? Расскажите и покажите это подписчикам, например, как вы распаковываете новые книги, сопровождая распаковку обзором книжных новинок. Видеообращения и видеопоздравления. Вы лично можете обратиться к читателю (подписчику) через экран его телефона, поздравив его с праздником или проинформировав о чём-либо.

Руководства и инструкции. С помощью видео можно наглядно и подробно объяснить подписчикам, например, как заказать книгу в «ЛитРес», как ориентироваться в библиотеке или в шифрах и др.

Обо всём. Даже если у вас под рукой нет продукта, события, команды или панорамной камеры – всё равно снимайте. Делитесь цennыми мыслями по теме, рассказывайте новости – в общем, просто будьте в ленте и будьте полезными.

Создавая свои видео для читателей, позаботьтесь о том, чтобы они были уникальны в плане содержания и формы, качественно изготовлены, увлекательно преподнесены и отвечали своей главной цели – просветительской. Короткие и запоминающиеся ролики доносят ваши ценности до аудитории, решают проблемы, обучают, мотивируют и даже веселят. Всё это в перспективе выстраивает открытые и доверительные отношения с подписчиками группы, а, следовательно, и с пользователями библиотеки.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--------------------------------------|----|
| Что снимать в библиотеке? | 3 |
| Как снимать в библиотеке? | 5 |
| Съёмка видеоролика | 8 |
| Идеи для создания видеороликов | 10 |

Подписано в печать 24.11.2025 Формат 60x84 1/16.

Тираж 75 экз. Заказ № 507

Национальная библиотека Республики Татарстан.

Издательство «Милли китап».

420015, г. Казань, ул. Пушкина, д. 86.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
ГБУК РТ «Национальная библиотека Республики Татарстан»
420015, г. Казань, ул. К. Маркса, д.36.